

'RAAK', aflevering #1

**Here's
to
the crazy
ones**

Stel je voor: het is 1997.

Internet gaat nog per tik.

Een websites is een soort digitale brochure.

Apple is niche.

Een paar procent marktaandeel, hoofdzakelijk
inde creatieve industrie.

De eerste iPod (weet je nog?) komt pas in 2001.

De eerste iPhone in 2007.

IBM is de baas.

**Wereldwijd werkt iedereen op een hele grote,
lelijke, leverkleurige desktop-computer.**

Met Windows.

Jaiks.

Dat wil Apple veranderen.

Here's to the crazy ones is de Big Bang.

Hier is de tekst (zodat we precies weten waar we over praten).

Here's to the crazy ones. The misfits.
The rebels. The troublemakers.
The round pegs in the square holes.

The ones who see things differently.
They're not fond of rules. And they
have no respect for the status quo.

You can quote them. Disagree with
them. Glorify or vilify them.

About the only thing you can't do with
them is ignore them.

Because they change things. They push
the human race forward.

And while some may see them as the
crazy ones, we see genius. Because
the people who are crazy enough to
think they can change the world,
are the ones who do.

Think different. Apple.

Zit er een formule in? Hell yeah.

We hebben Here's to the crazy ones voor je uit elkaar gepeuterd.

Wat denk je?

We zien een kraakheldere formule, in zeven stappen.

Kan jij ook gebruiken als je een manifest wil schrijven.

- (1) Voor wie we er zijn.
- (2) Wat onze doelgroep doet.
- (3) Wat de rest daarmee kan.
- (4) Wat je niet met onze doelgroep kan doen.
- (5) Waarom niet.
- (6) Hoe wij onze doelgroep zien.
- (7) Een levensles.

Zullen we?

Hier is de breakdown, zin voor zin.

Laten we beginnen bij het begin: de eerste alinea.

(1) Voor wie we er zijn.

Zeldzaam uitgesproken bewoordingen. In het Nederlands klinken ze zo:

Op de gekken. De buitenbeentjes. De rebellen. De herrieschoppers. De ronde pinnen in de vierkante gaten.

Als je deze alinea gelezen hebt, zijn er twee mogelijkheden.

1. Je denkt: 'Ik ben zo'n gek!' en je leest door.

2. Je denkt: 'Gelukkig ben ik niet zo'n gek!' en je leest door.

Duidelijk zijn over voor wie je er bent is handig om te doen. Het geeft houvast.

Dan is Apple heel specifiek over wat hun doelgroep doet (2). In drieën:

Zij die dingen anders zien. Zij die niet van regels houden. En geen respect hebben voor de status quo.

Merk je dat je aan het eind van elke nieuwe zin meer in de ja-stand gaat?

- De dingen anders zien? Doe ik.
- Niet van regels houden? Doe ik.
- Geen respect voor de status quo? Check.

Hoe meer zinnen je leest, hoe meer je je identificeert met de crazy one in jou.

Lekker.

Dan komt wat anderen daarmee kunnen (3).

En de anderen, dat zijn de tegenpolen van crazy ones. De schapen. De ja-knikkers.

Wat doen die met crazy ones?

Je kan ze citeren. Het niet met ze eens zijn. Ze verheerlijken of verguizen.

‘Verguizen’ is geweldig gekozen.

Dat is toch vooral wat normal ones doen met mensen zoals jij en ik, die een beetje anders zijn. Au-au.

En dan komt het kantelpunt: wat je niet met onze doelgroep kan doen (4).

Eén ding:

Het enige wat je niet kan doen is ze negeren.

Ja! En waarom ook weer niet? 5:

Omdat ze dingen veranderen. Ze stuwten het menselijk ras vooruit.

Hop. Het enige dat nu nog nodig is, is een alinea die heel duidelijk uitlegt hoe ze bij Apple naar jou kijken. (6). Komt-ie:

En terwijl sommigen ze als gekken zien, zien wij ze als genieën. Want de mensen die gek genoeg zijn om te denken dat ze de wereld kunnen veranderen, zijn degenen die het doen.

Apple zegt tegen je: je bent een genie.

En dan komt de pay-off die eigenlijk een levensles is (7):

Denk anders. Apple.

Amen.

Wat maakt

Here's to the crazy ones
nou zo ongelooflijk goed?

Helder kiezen.

Een ongewoon standpunt: wij zijn de
bondgenoten van de underdogs. De crazy ones.

Een duidelijke tegenstelling: 'de crazy ones'
versus 'de schapen'.

En 'Think different' is lekker recht voor zijn raap.

Nergens beleefd. Nergens terughoudend.
En zeker nergens bang.

Lekker.

Volgende keer in **RAAK**: waarom 'ROMPERTJE.
Poepchic.' van Coolblue zo slim is.

Tot dan!

O, en ken je iemand van wie je denkt: die moet
deze **RAAK** lezen? Stuur 'm gerust door!