

'Raak schrijven, zo doe je dat' — de training

Een boodschap,
een formule
en een stappenplan.
En dan: *raak*
schrijven, zin voor zin

Spijtig maar waar: schrijven heb je nooit geleerd.

Ja, je hebt geleerd hoe je een werkwoord
KORREKT vervoegt.

Wat een zelfstandig naamwoord is.

(huh?)

Dat je je eerste zin nooit mag beginnen met 'Ik'.

Dingen waar je helemaal niks aan hebt als je een
rake boodschap wil schrijven.

En dat wil je.

In de training: '*Raak* schrijven, zo doe je dat'
laten we je zien wat handig is om te doen.

Stap voor stap.

Zin voor zin.

Zodat je ontdekt hoe je een *rake* boodschap
schrijft.

Wat je boodschap ook is.

We beginnen met een boodschap die jouw merk vaak vertelt.

Kan van alles zijn: een email, een Insta post, een vacaturetekst, een persbericht of een memo.

Die ontleden we.

We kijken hoe-ie precies in elkaar zit.

Daar maken we een formule van.

Hebben we die?

Dan schrijven we een kraakhelder stappenplan, waarmee je zin voor zin zo'n boodschap schrijft.

Elke keer weer.

Fluitend.

En elke keer dat je het stappenplan gebruikt, word je er beter in.

Gaat het makkelijker.

Wordt je boodschap *raker*.

Zal je zien.

Dan doen we drie trainingen van een halve dag.

Want dat is nodig om gemak te ontwikkelen.

Meer dan drie kan ook.

Dan wordt je nog leniger.

Heb je liever hele dagen dan halve?

Doen we dat.

In een training doe je vijf dingen:

- Je schrijft
- Je leest hardop
- Je luistert
- Je schaaft
- En je waardeert

En tussen iedere training krijg je elke dag een schrijfoopdracht van vijf minuten.

Een opkontje.

Zodat je die formules straks kan dromen.

Wanneer is deze training een goed idee?

Redenen die wij horen van onze opdrachtgevers.

- 'We willen een heldere introductie in tone of voice waar we echt mee aan het werk kunnen'
- 'We willen onze teksten naar een hoger niveau brengen'
- 'We willen leren hoe we kunnen schrijven vanuit onze kernwaarden'
- 'Ik zoek een goede schrijftraining voor mijn team en ik hoor dat jullie training goed is'
- 'We zoeken een schrijftraining die leerzaam is en leuk, weg van d's en t's'

Wat opdrachtgevers en deelnemers zeggen.

Ik kan deze training zeer aanbevelen. Aan communicatiemensen, teamcoaches en ook aan cultuursessie-organisatoren. Je gaat veel helderder denken

Nienke Bloem —
UX-specialist bij KPN

Normaal heb ik een aandachtsspanne van max twintig minuten, deze training was om voor ik het door had

Bram Bruijns —
Director marketing & digital bij Hans Anders

Yes! Mijn mails en vacatureteksten rocken de pan uit als ik me meer durf te laten zien!

Cynthia Mourits —
recruiter bij
YoungCapital Next

Wil je beter verkopen? Sneller? Makkelijker? Doe dan deze training. De beste schrijftraining die er is

Lidewij van Oosterom —
Senior marketeer bij
Telfort

Wie je trainers zijn.

Charlie over Joep. Hier komen straks — als de interviews klaar zijn — een paar *rake* zinnen over wat Joep doet als-ie een training geeft. Hoe-ie dat doet. En vooral: wat het effect is van een training van Joep. Bevrijdend.



Joep over Charlie. En hier — je zag het al aankomen — staan straks een paar *rake* zinnen over wat Charlie doet in een training. Hoe hij je naar een plek brengt in je eigen hoofd waar je nooit eerder bent geweest. De plek waar alleen maar *rake* zinnen wonen. Zal je zien.

Alles wat er te weten is over 'Raak schrijven, zo doe je dat'.

- Duur van de training: drie halve dagen of drie hele. Meer dagen kan ook
- De tijd tussen twee trainingen is minimaal een week en maximaal twee
- Groepen tot 6 deelnemers: 1 trainer. Vanaf 7 deelnemers: 2 trainers
- Hou rekening met 295 per deelnemer per halve dag

Dat is inclusief overleg, voorbereiding en afstemming, een uitgewerkte formule, materiaal, theorie en individuele feedback

Weet je al wanneer je wil beginnen? Informeer naar onze beschikbaarheid.

Bel Joep: 06 1444 0837 of stuur een mail: joep@ktplt.nl.